

Projeto Especial



Cenário

Família Schurmann

- 35 anos de aventuras.
- **Primeira família brasileira a dar a volta ao mundo** a bordo de um veleiro e a repetir a façanha por mais duas vezes.
- **Prepara-se para mais uma grande expedição, “Voz dos Oceanos”**, adotada pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente.
- **Defensora da campanha Mares Limpos** da ONU Meio Ambiente.



Cenário

Histórico junto ao público da mídia tradicional

Capa da revista Veja em 1994



Primeira parceria com o Fantástico, da TV Globo: entre 1997 e 2000, 34 episódios exibidos com as aventuras da Magalhães Global Adventure.



Cenário

Expedição Oriente - Fantástico 2014 - 2016



Cenário

Expedição Oriente - NatGeo



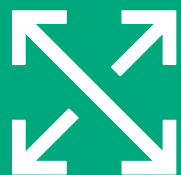
Desafio



Rejuvenescer a marca e a audiência da Família Schurmann, sem esquecer do público mais tradicional.



Ampliar a presença da Família Schurmann **junto às mídias digitais.**



Ampliar a conscientização e o engajamento de diferentes perfis de públicos para a causa da campanha MaresLimpos da ONU Meio Ambiente.

Solução

Fazer das duas edições de Conexão Schurmann MaresLimpos uma plataforma de comunicação:

- Indireta, via imprensa tradicional + redes digitais, integrando os meios e inovando na forma de pautar as mídias tradicionais a partir das iniciativas digitais.
- Direta, por meio de ações presenciais a bordo ou em locais estratégicos.



Público-alvo

- Jornalistas e formadores de opinião.
- Leitores e espectadores das mídias tradicionais.
- Celebridades e creators digitais.
- Seguidores de influenciadores digitais.
- Estudantes da rede pública de ensino.
- Estudantes universitários.
- Velejadores.
- Comunidades locais.



Experiências a bordo

Conexão Schurmann MaresLimpos / Refeno 2018

Vivência a bordo de 27 de setembro
a 4 de outubro de 2018.

Roteiro: Recife – Fernando de Noronha.

Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

Vivência a bordo de 19 a 26
de julho de 2019.

Roteiro: Rio de Janeiro – Ilhabela.

Ações pré-experiência a bordo

- Apresentação do projeto ao lado da Família Schurmann para potenciais patrocinadores, que viabilizarão o projeto.
- Prospecção, formatação de contrapartidas personalizadas e negociação de cotas de apoio para ajudar na viabilidade da iniciativa.
- Programar atividades que viabilizem alcançar as metas e os públicos alvo, como anúncio oficial de Mateus Solano como Defensor da campanha MaresLimpos a bordo do veleiro da Família Schurmann durante coletiva de imprensa da Conexão Schurmann MaresLimpos; apresentação da causa para cerca de 440 navegadores participantes da maior regata oceânica da América Latina, e visitação a bordo de estudantes do Ensino Fundamental e universitários.
- Identificar e sensibilizar as personalidades que embarcarão espontaneamente com a Família Schurmann em sua Conexão Schurmann MaresLimpos.
- Liderar divulgação junto à mídia espontânea, inclusive coordenando atuação das equipes de Comunicação dos parceiros/patrocinadores.

Ações pré-experiência a bordo

Tripulantes Conquistados (sem pagamento de cachê)

Mateus Solano

(@mateusolanooficial) – ator

 2,2 milhões seguidores

Priscila Sol

(@prisol) – atriz

 1,1 milhão seguidores

Dani Moreno

(@dani_moreno) – atriz

 690 mil seguidores

Foquinha

(@foquinha) – youtuber

 638 mil seguidores

 1,6 milhão de inscritos

Maicon Santini

(@maiconsantini) – youtuber e ator

 456 mil seguidores

 548 mil inscritos

Jefferson Schoeder

(@schjefferson) – ator

 434 mil seguidores

Hugo Bonemer

(@hugobonemer) – ator e apresentador

 365 mil seguidores

Marina Person

(@marinaperson) – apresentadora e cineasta

 117 mil seguidores

Felipe Solari

(@felipesolari) – apresentador e podcaster

 64,6 mil seguidores

João Malavolta

(@joaomalavolta) – fundador do
Instituto Ecosurf (@ecosurfoficial)

 1,6 mil seguidores

 35,5 mil seguidores no
Instagram do Ecosurf

Paulina Chamorro

(@pauli_Chamorro) – jornalista ambiental

 4,2 mil seguidores

Ações durante a experiência a bordo

- Organização de visitas de estudantes a bordo.
- Organização de coletivas a bordo.
- Divulgação de notas, releases e fotos para as mídias espontâneas.
- Viabilização de entrevistas a bordo, incluindo entradas ao vivo para programação regional e nacional.
- Criar experiência com causa para estimular a memória afetiva por meio do envolvimento e do estímulo dos sentidos.
- Apoio aos tripulantes convidados em demandas que auxiliem na produção espontânea de conteúdo.
- Auxílio à equipe da Schurmann na produção de conteúdos de retorno aos patrocinadores e apoiadores.
- Usar os meios de comunicação e as mídias digitais para ir além da experiência.

Ações pós-experiência a bordo

- Relatório de resultados para patrocinadores e apoiadores do projeto.
- Entrega de retornos acordados para apoiadores.
- Palestras em universidades, como ESPM, Estácio e FMU, apresentando o case Conexão Schurmann MaresLimpos como plataforma de comunicação que integra imprensa tradicional e mídias digitais, além de exemplo de sucesso de produção de branded content.
- Divulgação junto à mídia espontânea dos vídeos produzidos e lançados posteriormente pela própria Família Schurmann, incluindo a viabilização de entrevistas em programas de rádio e TV.

Resultados

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea

Antes +
Durante +
Depois

Jornais + Sites e
Portais + Revistas +
Rádio + TV

Identificadas cerca de **80 conquistas**
em mídias regionais e nacionais,
de interesse geral ou segmentadas.

Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



Encontro com Fátima Bernardes (Globo) – 16/10/2018



Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



Programa do Porchat



Globo Esporte



Bom Dia PE



Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



RJ no Ar (Record)



Jornal Vanguarda - TV Vanguarda (Globo)



Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



No Ar com Otaviano Costa



Bandnews



CBN Noite Total com Tânia Morales



CBN Pernambuco



Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



Direto da Fonte – O Estado de S. Paulo



Meio & Mensagem



Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



GShow



Omelete



G1 – Viver Noronha



UOL



Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



Uol (Matéria foi um dos destaques da home do porta)



G1



R7



Jovem Pan - Matéria foi um dos destaques da home do portal



Resultados de destaque

Imprensa Tradicional - Mídia Espontânea



Ciclo Vivo



Resultados

Mídias Sociais - Creators

Redes Sociais Tripulantes Convidados

Apenas no Instagram, identificamos pelo menos cerca de **600 publicações** no Stories e Feeds, durante as experiências a bordo.

Conteúdo gerado a partir do
Conexão Schurmann #MaresLimpos.

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

Mídias Sociais - Estatísticas

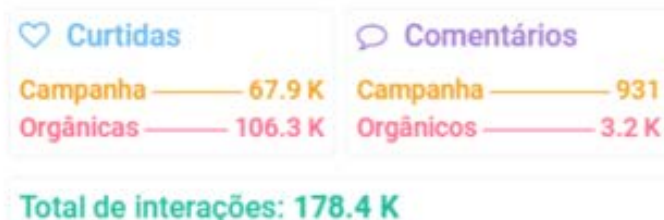
1.1 Impacto

Representação comparativa entre o potencial de sua ação, ou seja, a soma de todos os seguidores dos influenciadores da campanha que publicaram em relação ao impacto real de todas as publicações com essa hashtag. O monitoramento é feito através da hashtag cadastrada na criação da sua campanha.



1.2 Total de Interações

Extrato total das somas das interações (comentários e curtidas) nos conteúdos postados utilizando a comunicação da campanha.



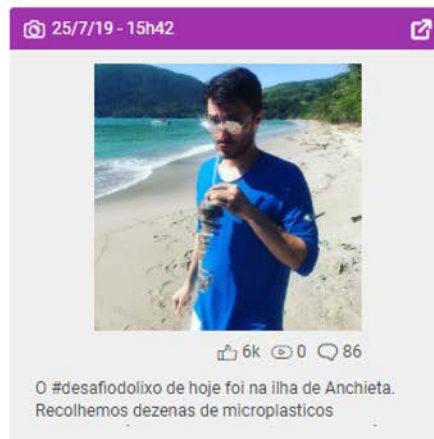
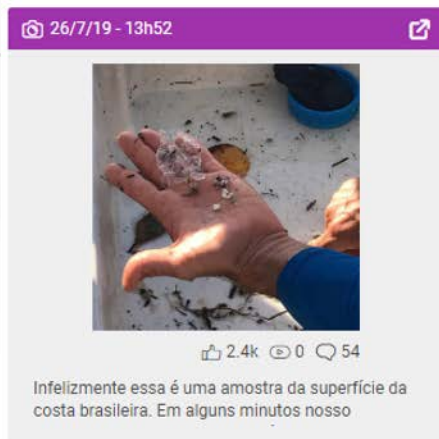
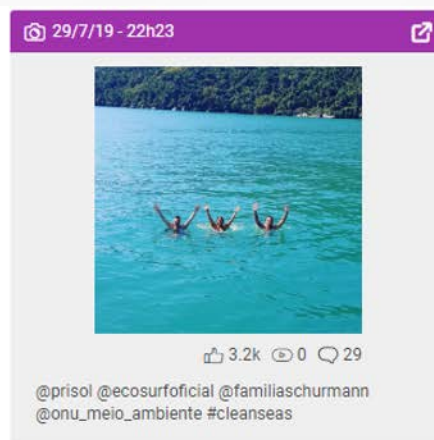
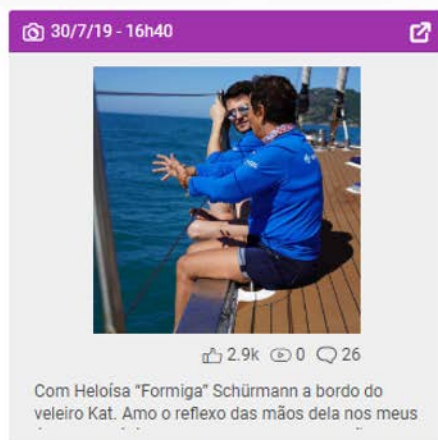
Considerando apenas a Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio – Ilhabela

- Impacto Potencial / Impacto Real = influenciadores envolvidos diretamente na ação e monitorados por ferramenta profissional
- Impacto Orgânica = influenciadores ou pessoas/marcas que replicaram os conteúdos sem estarem pré-definidas no monitoramento

**Dados de monitoramento realizado entre os dias 19 e 26 de julho de 2019.*

Resultados de destaque - Conexão Schurmann Mares Limpos / Rio - Ilhabela

Mídias Sociais - Hugo Bonemer

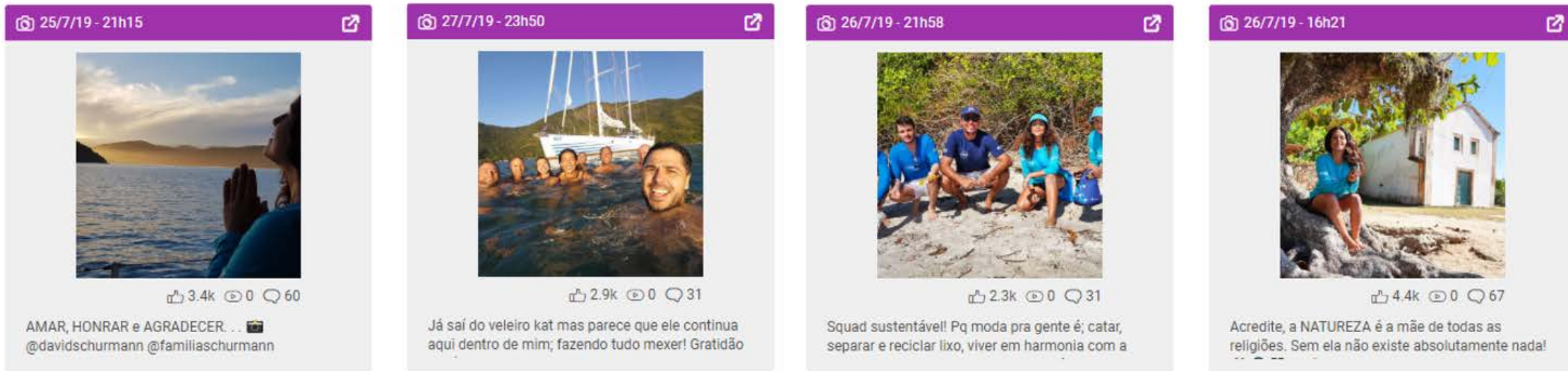


**Dados atualizados em 05 de agosto de 2019.*

Com comentários de Lulu Santos, Di Ferrero, Leilah Moreno, entre outras personalidades.

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

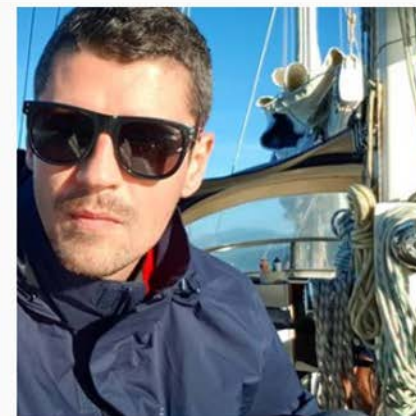
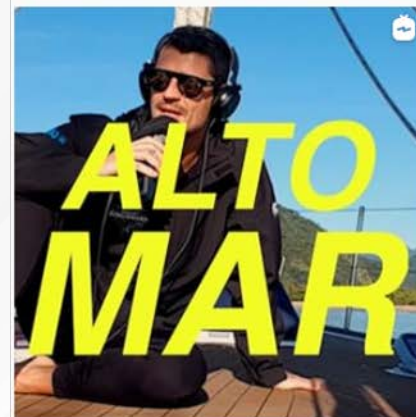
Mídias Sociais - Priscila Sol



**Dados atualizados em 05 de agosto de 2019.*

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

Mídias Sociais - Felipe Solari



**Dados atualizados em 05 de agosto de 2019.*

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

Mídias Sociais - Dani Moreno



**Dados atualizados em 05 de agosto de 2019.*

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

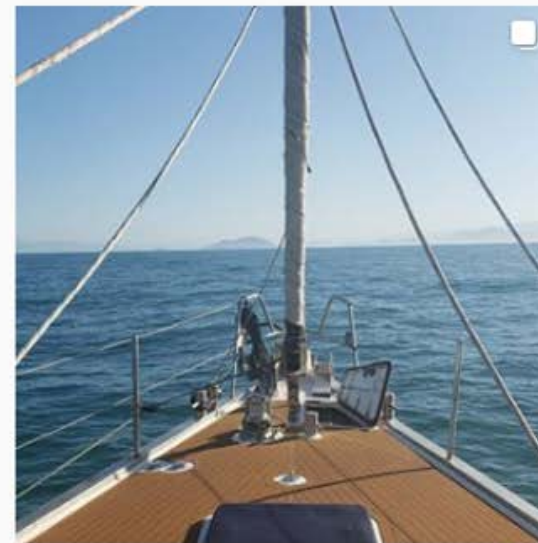
Mídias Sociais - Maicon Santini



**Dados atualizados em 05 de agosto de 2019.*

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

Mídias Sociais - Paulina Chamorro



**Dados atualizados em 05 de agosto de 2019.*

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

Mídias Sociais - João Malavolta/Instituto Ecosurf



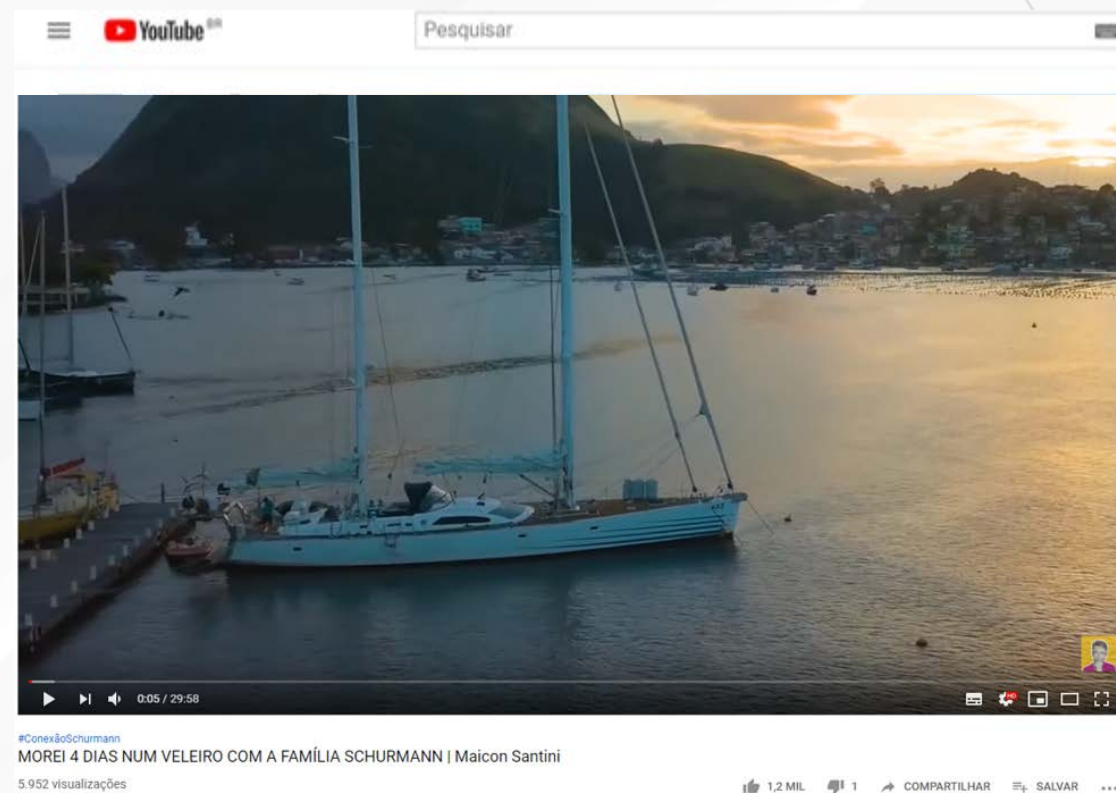
**Dados atualizados em 05 de agosto de 2019.*

Resultados

YouTube - Edição 1 e 2



Foquinha



Maicon Santini

Resultados de destaque - Conexão Schurmann MaresLimpos / Rio - Ilhabela

Podcast



Sistema Solari

Outras conquistas

Fátima Bernardes & Paloma Bernardi



Apoio nas redes sociais de personalidades que, por causa da agenda, não conseguiram estar a bordo e mesmo assim geraram conteúdo especial para as redes sociais.



Outras conquistas

Mateus Solano em “Oceano Plástico: como escapar desse emaranhado?”



Evento promovido pela organização
Proteção Animal Mundial e pela
ONU Meio Ambiente, na Unibes
Cultural, em São Paulo.

Outras conquistas

Foquinha no live do Porta Afora - Lançamento da Temporada 2019



Outras conquistas

Jefferson Schroeder no live do Porta Afora - Encerramento da Temporada 2019



Outras conquistas

ONU Meio Ambiente



**Dados atualizados em 26 de julho de 2019.*

Outras conquistas

Connect 4Climate - Banco Mundial



**Dados atualizados em 26 de julho de 2019.*

Na sala de aula



Conclusão

Conexão Schurmann MaresLimpos é uma experiência marcante, que impacta positivamente na vida dos tripulantes convidados, estimulando-os a produzir e divulgar espontaneamente conteúdos relacionados à Família Schurmann e à campanha MaresLimpos da ONU Meio Ambiente.

Ela vai além das mídias, em ações presenciais como apresentações dos convidados (exemplo, Mateus Solano) ou palestras em universidades.

Ela se estende naturalmente por um longo prazo na mídia e redes sociais. A primeira menção da Conexão Schurmann MaresLimpos – Refeno aconteceu em 4 de setembro de 2018. A mais recente foi identificada na semana de 1º de setembro de 2019, ou seja, um ano depois, durante entrevista de Jefferson Schroeder para o Felipe Solari.

Conexão Schurmann MaresLimpos é uma plataforma de comunicação que conecta, de fato, pessoas e causa!